



Medienmitteilung, 09.06.2009

Handel findet aussergewöhnliche Talente

Retail Talent Career Days 2009: Absolvierende zeigen dem Handel ihr Können

Vom 4. bis 6. Juni 2009 fanden zum dritten Mal die unter der Schirmherrschaft des Retail-Lab - eine Initiative des Forschungszentrums für Handelsmanagement der Universität St.Gallen - ausgerichteten "Retail-Talent Career Days" statt. Bei dem zweitägigen Recruiting Event auf Mallorca stellten Handelsunternehmen ausgewählten Studierenden die Welt der Handelsbranche und deren Karriere-Möglichkeiten vor.

Die englischsprachige Rekrutierungsveranstaltung ist ein Modul des "Retail-Lab", das 2007 vom Forschungszentrum für Handelsmanagement unter Leitung von Professor Thomas Rudolph ins Leben gerufen wurde. Eingeladen wurden Talente europäischer Universitäten kurz vor ihrem Abschluss (Bachelor, Master oder Diplom). Diese mussten aussergewöhnlichen Studienleistung vorweisen und eine Karriere im Handel anstreben.

Fallstudienarbeit und Networking

In diesem Jahr trafen sich 17 Studierende aus West- und Osteuropa mit Vertretern der Retail-Lab Partnerunternehmen MIGROS, Tchibo und Valora in Palma de Mallorca. Das Handelsunternehmen Valora sieht die Retail Talent Career Days als Plattform, "neue junge Talente noch mehr für die Welt des Handels zu begeistern und für sich zu gewinnen", so Kerstin Hirczy, Manager Corporate Executive Education. Auch Birte von Linstow, Head of Human Resources Central Service bei Tchibo freute sich darüber "ausgesuchte, motivierte Studierende zu treffen, die sich speziell für Retail interessieren und die wir für unser Unternehmen begeistern können und wollen."



Retail Talents bei der Ausarbeitung ihrer Fallstudie.



Mit der Teilnahme bekamen Studierende die Möglichkeit, sich den Unternehmensvertretern vorzustellen. Sie bearbeiteten im Team Fallstudien zu zukünftigen Herausforderungen der Partnerunternehmen des Retail-Lab. "The Retail Talent Career Days gave me the opportunity to face a realistic problem in retailing", so fasste Christoph Weber, Student an der Universität St. Gallen, seine Fallstudienarbeit zusammen. Dabei entwarfen jeweils drei bis fünf Studierende gemeinsam ein kreatives Lösungskonzept, das am Ende des Anlasses vor den Unternehmensvertretern präsentiert wurde. Darüber hinaus konnten sich beide Seiten in persönlichen Gesprächen, auch während der Pausen und attraktiven Freizeitaktivitäten, näher kennenlernen. "Wir offerieren die Chance, in einem vielfältigen Umfeld den Einstieg zu machen", sagte Kerstin Hirczy. So erhielten am Schluss auch viele Teilnehmende die Einladung zu Vorstellungsgesprächen, Bewerbungstagen oder ein Praktikumsangebot.

Hochwertige Bewerbungen für den Handel



Absolvierende im Gespräch mit Unternehmensvertretern von Tchibo GmbH und Valora AG.

Für die Migros ist diese Veranstaltung eine optimale Plattform, Hochschulabsolventen die Welt des Handels näher zu bringen. "Wir nutzen die Plattform aktiv, um Hochschulabsolventen für unsere Trainee-Programme zu begeistern und direkt zu rekrutieren. Wir sind positiv beeindruckt wie professionell die konkreten Fragestellungen von den Teilnehmenden bearbeitet und gelöst worden sind", sagte Stephan Häner, Leiter Executive Development Migros.



Professor Thomas Rudolph moderierte den Anlass.

Bedingt durch die Finanzkrise hat die Anzahl qualitativ hochwertiger Bewerbungen beim diesjährigen Recruiting

Event nach Aussage von Professor Rudolph deutlich zugenommen. "In der jetzigen Finanzkrise bietet sich gut positionierten Handelsunternehmen die Chance, exzellente Führungsnachwuchskräfte einzustellen". Auch die Studierenden-Praktika-Vermittlungs-Plattform www.retail-talents.com verzeichnet ein gestiegenes Interesse an Handelsjobs. Offensichtlich gewinnt der Handel an Chancen im Wettbewerb um die besten Nachwuchskräfte in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten.

Für die Studierenden stellten die Retail Talent Career Days eine ausgezeichnete Möglichkeit dar, sich und ihr Können ihren potenziellen Arbeitgebern aus der Handelsbranche zu präsentieren. "Attractive companies, smart people, challenging tasks: a perfectly organized event", so fasste Matthias Varini von der University della Svizzera Italiana die Rekrutierungsveranstaltung zusammen. Dominik Fehr, Student der Universität St. Gallen, bezeichnete die Career Days als "herausfordernde Tage mit engagierten Teilnehmern und Partnern in einer Umgebung, welche es ermöglicht, auf verschiedenen Ebenen Kontakte zu knüpfen."

Auch seinem Kommilitonen, David Zünd von der Universität St. Gallen, haben die Career Days "wertvolle Einblicke in den Handel eröffnet und einige wichtige Kontakte ermöglicht." Aber "auch der soziale Aspekt kam nicht zu kurz und das internationale Teilnehmerfeld ermöglichte interessante Begegnungen", so David Zünd weiter.

Kontakt für Rückfragen:

Universität St.Gallen
Institute for Retail Management (IRM-HSG)
Franziska Fawcett & Timo Sohl
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 224 28 56
www.retail-talents.com

E-Mail:

franziska.fawcett@unisg.ch
timo.sohl@unisg.ch

Fotos für Medien: <http://tinyurl.com/leemm5>
<http://tinyurl.com/oe385c>

Bitte kontaktieren Sie uns, falls Sie weitere Bilder in höherer Auflösung wünschen. Danke.

Das Retail-Lab

Das Retail-Lab ist ein Kompetenzzentrum der Universität St.Gallen, dessen Geschäftsführung dem Lehrstuhl für Internationales Retail Management obliegt. In Zusammenarbeit mit führenden europäischen Detailhändlern und der ESADE Business School in Barcelona hat der Lehrstuhl für Internationales Retail Management mit dem Retail-Lab ein einzigartiges Partnerschaftsprogramm konzipiert. Es unterstützt die Handelsunternehmen dabei, die veränderten Ansprüche der Konsumenten und Lücken im eigenen Vertriebskonzept zu erkennen.

Die nächsten Karrieretage finden voraussichtlich im Frühling 2010 statt. Interessierte Unternehmen und Absolventen melden sich bitte bei Doris Maurer (doris.maurer@unisg.ch).