

Migros sucht auf Mallorca Personal

Handel Top-Studenten von europäischen Unis kämpfen auf der Insel um gute Jobs.

Was bei Beratungsfirmen und Banken Standard ist, macht nun auch die Migros: Sie sucht die besten Studenten und lädt sie zum Assessment ein – nach Mallorca. 25 High-Potentials, darunter Chinesen, Russen, Deutsche und Schweizer, waren Ende Mai dabei. «Mit fünf sind wir nun im engen Gespräch», sagt Sprecher Urs-Peter Naef.

Die Migros sucht aber nicht alleine. Organisiert werden die Career Days, die 2007 erstmals stattfanden, vom Retail-Lab. Das ist ein Programm der Uni St. Gallen zusammen mit europäischen Handels-

konzernen wie Metro, Media Markt, Tschibo – und Valora. Auch die Kioskbetreiberin hat auf Mallorca potenzielle Mitarbeiter gefunden. Nun klärt sie ab, welche der 25 Studenten ein Praktikum, ein Trainee oder eine feste Stelle erhalten.

Bezahlt werden Reise und Assessment von den Firmen und der HSG gemeinsam. «Wir lassen es uns etwas kosten, da uns Nachwuchsarbeit wichtig ist», sagt Valora-Sprecherin Stefania Misteli. Wer wie viel investiert, bleibt geheim. Die nächsten Career Days finden im Frühling 2009 statt. **AKO**

